



## รายงานฉบับสมบูรณ์

สัญญารับทุนเลขที่ ท003/2568

ลงวันที่ 31 มีนาคม 2568

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎา อภินวถาวรกุล

หัวหน้าหน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา

[คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ]

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนบริการวิชาการและนวัตกรรม  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร .....	3
บทที่ 1 บทนำ .....	5
1. หลักการและที่มาของการดำเนินงาน .....	5
2. วัตถุประสงค์.....	6
3. องค์กรความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ถ่ายทอด .....	6
4. พื้นที่ดำเนินการ /บริบท .....	6
5. ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินงานโครงการ .....	8
6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ.....	8
7. กลุ่มเป้าหมาย.....	8
8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ .....	8
9. งบประมาณในการดำเนินงาน .....	8
10. ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต .....	9
บทที่ 2 ขั้นตอนดำเนินงาน .....	10
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน .....	11
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน .....	13
ภาคผนวก .....	26

## บทสรุปผู้บริหาร

### 1. สรุปการดำเนินงานโครงการ

ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้า รวมไปถึงการมุ่งพัฒนาด้านสินค้าหรือบริการในภาคชุมชนและภาคธุรกิจถือว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการตัดสินใจซื้อหรือเข้ารับบริการของผู้บริโภคอยู่บนฐานการตัดสินใจในเรื่องของคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย รวมทั้งชื่อเสียงของสินค้าและบริการต่าง ๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนจึงได้หันมาสนใจในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือบริการ สามารถเกิดการแข่งขันในทางการค้าและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการรายใหญ่ การสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพย์สินทางปัญญา หรือการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ โดยการให้ความรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยให้ชุมชน จะสามารถช่วยผลักดันสินค้าและบริการของชุมชนให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน และการสร้างรายได้ที่มากขึ้นให้แก่ชุมชน

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยหน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญาจะเป็นหน่วยงานที่ช่วยขับเคลื่อนและยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากได้ อีกช่องทางหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าต่าง ๆ ที่จะมีความเกี่ยวพันกับการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าหรือบริการ นอกจากนี้หน่วยบริการวิชาการฯ ยังมีความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่หลากหลายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่สามารถช่วยสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “สร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเป้าหมายภายในปี 2568”

การดำเนินงานของหน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา ได้มีการดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์ 4 ประการ ได้แก่ 1) เพื่อนำกฎหมายมาใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ 2) เพื่อส่งเสริมการใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการจัดการธุรกิจชุมชนในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก 3) เพื่อผลักดันผลงานวิชาการในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการอันเป็นการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก และ 4) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยนำองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนและสังคม ดังนั้น จากวัตถุประสงค์ที่ได้กล่าวมาจะเห็นได้ว่าหน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคม พร้อมเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานและประสานการจัดบริการวิชาการ การวิจัย การศึกษาที่มีความเกี่ยวข้องทั้งเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้เครื่องมือทางกฎหมายไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายธุรกิจ หรือกฎหมายเชิงพาณิชย์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน ผลักดัน พัฒนา และยกระดับสินค้าและบริการในเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

การดำเนินงานในปี 2568 ของหน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา ได้มุ่งเป้าช่วยเหลือ พัฒนาและยกระดับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 4 พื้นที่ ได้แก่

1. พื้นที่เทศบาลนครสงขลา โดยได้รับความร่วมมือกับเทศบาลนครสงขลา และกองสวัสดิการสังคม เทศบาลนครสงขลา ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ในการช่วยกันยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ในปีพ.ศ. 2568 ได้เริ่มจากชุมชนท่าสะอ้าน-เตาอิฐ ในการทำผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ มันฉาบ, ชุมชนวัดดอนรักที่ได้มีการรวมตัวกันของกลุ่มสตรีในพื้นที่จัดทำน้ำพริก ทางหน่วยบริการวิชาการจึงได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยฝึกอาชีพให้แก่กลุ่มสตรีในการเรียนทำน้ำพริก 3 แบบ ได้แก่ น้ำพริกตาแดง น้ำพริกปลากุกรอบ และน้ำพริกไข่เค็ม นอกจากนี้ในปี 2569 ได้ดำเนินการวางแผนการออกแบบฉลากสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน พร้อมทั้งการยกระดับสินค้าไปสู่การขอเครื่องหมายรับรองคุณภาพอาหาร (อย.) และเตรียมความพร้อมโครงการผลักดันเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าของจังหวัดสงขลาโดยเทศบาลนครสงขลา

2. พื้นที่เทศบาลเขารูปช้าง โดยได้รับความร่วมมือกับพัฒนาชุมชน เทศบาลเขารูปช้าง ได้เข้าไปพัฒนาอาชีพในการทำขนมให้แก่กลุ่มสตรีของชุมชนบ้านเหล่า ซึ่งได้มีการฝึกการทำขนมหม้อแกง ขนมบ้าบิ่น และซิฟฟอนมะพร้าวอ่อน เพื่อให้กลุ่มสตรีของชุมชนได้มีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว โดยทางหน่วยบริการวิชาการจะเข้าไปช่วยเหลือในการออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนต่อไป

3. พื้นที่จังหวัดพัทลุง ในการจัดงานชวนเกษม CoffeeAndCraft 5 - 6 ก.ค 2568 ณ บ้านกลางสวน ศาลาดันม่วง ณ อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่กระตุ้นและส่งเสริมกิจกรรมด้านกาแฟในพื้นที่จังหวัดพัทลุง

จากที่กล่าวมา ทำให้เห็นว่าคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ภายใต้การดำเนินงานของหน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญาพร้อมผลักดันและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการของชุมชนผ่านเครื่องมือทางกฎหมาย เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต การเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชน นอกจากนี้ยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคต่อการซื้อสินค้าไปบริโภคได้อีกด้วย

## บทที่ 1 บทนำ

### 1. หลักการและที่มาของการดำเนินงาน

ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้า รวมไปถึงการมุ่งพัฒนาด้านสินค้าหรือบริการในภาคชุมชนและภาคธุรกิจถือว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการตัดสินใจซื้อหรือเข้ารับบริการของผู้บริโภคอยู่บนฐานการตัดสินใจในเรื่องของคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย รวมทั้งชื่อเสียงของสินค้าและบริการต่าง ๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนจึงได้หันมาสนใจในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

เมื่อพิจารณาถึงสินค้าหรือบริการของท้องถิ่นชุมชน พบว่า ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของชุมชนที่เป็นสินค้าหรือบริการดั้งเดิม หรือเป็นภูมิปัญญาของชุมชน/ท้องถิ่นมีจำนวนมากและมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นอาหาร ของใช้ หรือการท่องเที่ยว ที่ยังไม่ได้รับการยกระดับหรือได้รับความคุ้มครองทางกฎหมาย เช่น สิทธิบัตรหรือเครื่องหมายการค้า จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนหลายอย่างยังไม่เป็นที่รู้จักหรือความสนใจจากผู้บริโภค อีกทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนหากไม่ได้รับการสนับสนุนหรือยกระดับย่อมเป็นการยากที่จะขึ้นมาแข่งขันให้ทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการรายใหญ่หรือภาคอุตสาหกรรม

การที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือบริการ สามารถเกิดการแข่งขันในทางการค้าและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการรายใหญ่ การสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพย์สินทางปัญญา หรือการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ โดยการให้ความรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยให้ชุมชน จะสามารถช่วยผลักดันสินค้าและบริการของชุมชนให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน และการสร้างรายได้ที่มากขึ้นให้แก่ชุมชน

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยหน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญาจะเป็นหน่วยงานที่ช่วยขับเคลื่อนและยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากได้อีกช่องทางหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า ที่จะมีความเกี่ยวข้องกับการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าหรือบริการต่าง ๆ นอกจากนี้หน่วยบริการวิชาการนิติศาสตร์ยังมีความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่สามารถช่วยสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น หน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคม พร้อมเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานและประสานการจัดบริการวิชาการ การวิจัย การศึกษาที่มีความเกี่ยวข้องทั้งเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้เครื่องมือทางกฎหมายไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายธุรกิจ หรือกฎหมายเชิงพาณิชย์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน ผลักดัน พัฒนา และยกระดับสินค้าและบริการในเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อนำกฎหมายมาใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ
- 2) เพื่อส่งเสริมการใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการจัดการธุรกิจชุมชนในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก
- 3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยนำองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนและสังคม

## 3. องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ถ่ายทอด

การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายทั้งกฎหมายธุรกิจและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านการให้ความรู้หรือให้คำปรึกษาทางกฎหมายให้แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งการให้คำแนะนำด้านการขอทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้า เป็นต้น เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

## 4. พื้นที่ดำเนินการ /บริบท

หน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา ได้มีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงาน 4 พื้นที่ ดังนี้ประวัติความเป็นมาของพื้นที่

### 4.1 ชุมชนท่าสะพาน-เตาอิฐ

สภาพทั่วไป

ชุมชนท่าสะพาน-เตาอิฐตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครสงขลา จังหวัดสงขลา เป็นชุมชนเมืองดั้งเดิมที่มีความเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์การตั้งถิ่นฐานของเมืองสงขลา โดยมีลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบใกล้ชายฝั่งทะเลสาบสงขลา และมีเส้นทางคมนาคมสะดวกเชื่อมต่อกับเขตเศรษฐกิจสำคัญของเมือง

ลักษณะชุมชนเป็นแบบดั้งเดิมผสมผสานกับความเป็นเมือง มีบ้านเรือนตั้งเรียงรายตามแนวถนนและแหล่งน้ำ ประชาชนส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกัน มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และยังคงรักษาเอกลักษณ์ของชุมชนเก่าแก่ไว้ได้เป็นอย่างดี

จำนวนประชากร / จำนวนครัวเรือน

ชุมชนท่าสะพาน-เตาอิฐมีจำนวนประชากรประมาณ 900-1,400 คน  
มีจำนวนครัวเรือนประมาณ 300-450 ครัวเรือน

สภาพทางเศรษฐกิจ (การประกอบอาชีพ)

ประชาชนในชุมชนประกอบอาชีพหลากหลาย โดยสะท้อนลักษณะของชุมชนเมืองและชุมชนชายฝั่ง ได้แก่ ค้าขาย (ร้านอาหาร ร้านของชำ ร้านค้าชุมชน), รับจ้างทั่วไป และแรงงานในภาคบริการ, ประมงพื้นบ้านและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทะเลสาบ, ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน, อาชีพอิสระ เช่น งานช่าง งานบริการ

นอกจากนี้ บางครัวเรือนยังมีรายได้เสริมจากการแปรรูปอาหารทะเลหรือผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ซึ่งเป็นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชน

## 4.2 ชุมชนวัดดอนรัก

### สภาพทั่วไป

ชุมชนวัดดอนรักตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครสงขลา จังหวัดสงขลา เป็นชุมชนเมืองกึ่งดั้งเดิมที่มีความหนาแน่นของประชากรค่อนข้างสูง ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบใกล้ชายฝั่งทะเลสาบสงขลา มีการคมนาคมสะดวก เชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของตัวเมืองสงขลา

ชุมชนมีลักษณะการอยู่อาศัยแบบผสมผสาน ทั้งบ้านเรือนดั้งเดิมและอาคารพาณิชย์ ประชาชนส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกัน มีความเข้มแข็งทางสังคม และมีวัดดอนรักเป็นศูนย์กลางด้านศาสนาและกิจกรรมของชุมชน

### จำนวนประชากร / จำนวนครัวเรือน

ชุมชนวัดดอนรักมีจำนวนประชากรประมาณ 1,000–1,500 คน

มีจำนวนครัวเรือนประมาณ 300–500 ครัวเรือน

### สภาพทางเศรษฐกิจ (การประกอบอาชีพ)

ประชาชนในชุมชนประกอบอาชีพหลากหลาย สะท้อนลักษณะของชุมชนเมือง ได้แก่

-ค้าขาย (ร้านค้า ร้านอาหาร แผงตลาด)

-รับจ้างทั่วไป

-ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

-พนักงานบริษัทเอกชน

-อาชีพอิสระ เช่น ช่างฝีมือ งานบริการ

บางครัวเรือนยังคงมีรายได้เสริมจากการทำอาหารพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดสงขลา

### สถานที่สำคัญในชุมชน

ชุมชนวัดดอนรักมีสถานที่สำคัญที่รองรับวิถีชีวิตของประชาชนอย่างครบถ้วน ได้แก่

วัดดอนรัก – ศูนย์กลางทางศาสนาและจิตใจของชุมชน

ตลาดสด / ตลาดนัด – แหล่งจับจ่ายใช้สอยและสร้างรายได้

### ประเพณี วัฒนธรรม

ชุมชนวัดดอนรักยังคงรักษาขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคใต้ไว้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

ประเพณีทางศาสนา เช่น

ทำบุญวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วันมาฆบูชา วิสาขบูชา เข้าพรรษา) การทำบุญตักบาตร

และกิจกรรมวัด

ประเพณีท้องถิ่นภาคใต้ เช่น ประเพณีสารทเดือนสิบ, งานบุญชั๊กพระ

กิจกรรมชุมชน เช่น งานประเพณีประจำปีของวัด, การรวมกลุ่มทำกิจกรรมจิตอาสา

วัฒนธรรมของชุมชนสะท้อนถึงความสามัคคี ความศรัทธาในศาสนา และการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น

### 4.3 ชุมชนบ้านเหล่า ตำบลเขารูปช้าง

สภาพทั่วไป

ชุมชนบ้านเหล่าตั้งอยู่ในตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เป็นชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบทที่มีการขยายตัวตามการพัฒนาของพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะพื้นที่มหาวิทยาลัยทักษิณและเขตเศรษฐกิจของตัวเมืองสงขลา

ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบสลับเนินเขา มีการตั้งบ้านเรือนแบบกระจายตัวและบางส่วนเป็นชุมชนหนาแน่นตามแนวถนนหลัก ประชาชนมีความสัมพันธ์แบบเครือญาติและชุมชน มีความเข้มแข็งในการจัดกิจกรรมร่วมกัน และมีวัดหรือศาสนสถานเป็นศูนย์กลางทางจิตใจ

จำนวนประชากร / จำนวนครัวเรือน

ชุมชนบ้านเหล่ามีจำนวนประชากรประมาณ 800–1,200 คน

มีจำนวนครัวเรือนประมาณ 250–400 ครัวเรือน

สภาพทางเศรษฐกิจ (การประกอบอาชีพ)

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพหลากหลาย โดยสะท้อนลักษณะของชุมชนกึ่งเมือง ได้แก่ ค้าขายขนาดเล็ก ร้านอาหาร ร้านของชำ รับจ้างทั่วไป / แรงงาน พนักงานบริษัทเอกชนข้าราชการ / พนักงานรัฐอาชีพอิสระ เช่น ช่าง งานบริการ

บางครัวเรือนยังคงประกอบอาชีพเกษตรกรรมขนาดเล็ก เช่น ปลูกพืชผัก เลี้ยงสัตว์ เพื่อบริโภคและจำหน่ายในชุมชน

สถานที่สำคัญในชุมชน (ชุมชนบ้านเหล่า ตำบลเขารูปช้าง)

ชุมชนบ้านเหล่าและพื้นที่ใกล้เคียงในตำบลเขารูปช้างมีสถานที่สำคัญที่รองรับการดำเนินชีวิตของประชาชน ดังนี้

มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่สำคัญของพื้นที่ มีบทบาทต่อเศรษฐกิจ สังคม และการจ้างงานของชุมชน

วัดโคกเปี้ยว เป็นวัดสำคัญในพื้นที่ ใช้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาและกิจกรรมของชุมชน

โรงเรียนวัดโคกเปี้ยว เป็นสถานศึกษาระดับพื้นฐานสำหรับเด็กและเยาวชนในพื้นที่

### 4.4 จังหวัดพัทลุง

สภาพทั่วไป

จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่ในภาคใต้ของประเทศไทย มีลักษณะภูมิประเทศหลากหลาย ทั้งพื้นที่ภูเขา ที่ราบลุ่ม และพื้นที่ใกล้ทะเลสาบสงขลา โดยมีเทือกเขาบรรทัดเป็นแนวภูเขาสำคัญทางด้านตะวันตก และมีแหล่งน้ำธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ส่งผลให้เหมาะแก่การทำเกษตรกรรม

จังหวัดพัทลุงมีลักษณะเป็นสังคมกึ่งชนบท ประชาชนมีวิถีชีวิตเรียบง่าย และยังคงรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้ไว้อย่างเข้มแข็ง

จำนวนประชากร / จำนวนครัวเรือน

จังหวัดพัทลุงมีจำนวนประชากรประมาณ 520,000–550,000 คน

มีจำนวนครัวเรือนประมาณ 180,000–200,000 ครัวเรือน

เศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุงพึ่งพาภาคเกษตรกรรมเป็นหลัก ได้แก่ การทำสวนยางพารา, การทำนา, การทำสวนปาล์ม น้ำมัน, การประมงน้ำจืดและน้ำกร่อย

นอกจากนี้ ยังมีอาชีพค้าขาย รับจ้างทั่วไป และอาชีพอิสระ รวมถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารพื้นบ้าน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือ

## 5. ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินงานโครงการ

- ระยะเวลาการจัดโครงการ /หน่วยบริการวิชาการ จำนวน 12 เดือน/ปี
- ระหว่างวันที่ 1 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2568 ถึง วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569

## 6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต คณะนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

ชื่อ – นามสกุล ผู้รับผิดชอบหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎา อภินวถาวรกุล

## 7. กลุ่มเป้าหมาย

- 1) กลุ่มสตรีชุมชนวัดดอนรัก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
- 2) กลุ่มสตรีชุมชนบ้านเหล่า ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
- 3) กลุ่มผู้นำชุมชนท่าสะอ้าน-เตาอิฐ
- 4) เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในจังหวัดพัทลุง

## 8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการให้แก่ชุมชน
- 2) การได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายให้แก่ชุมชนหรือผู้ประกอบการรายย่อยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้
- 3) การมีผลงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการที่ให้ความช่วยเหลือชุมชน
- 4) การได้รับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อใช้ในการบริการวิชาการ

## 9. งบประมาณในการดำเนินงาน

ได้รับการจัดสรรทุน จำนวน 50,000 บาท

## 10. ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนเป้าหมายผลผลิต		
			ปีที่ 2567	ปีที่ 2568	ปีที่ 2569
1.	โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	10	11	12
2.	สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการยกระดับ/ สร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ	จำนวน ผลิตภัณฑ์/ บริการ	10	11	12
3.	ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์ จาก การบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับ สินค้าและบริการ	จำนวน ชุมชน/ พื้นที่/ หน่วยงาน	5	6	7
4.	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	60	70
5.	รายได้จากการบริการวิชาการที่ได้รับจาก แหล่งแหล่งทุนภายนอก	จำนวนเงิน (บาท)	100,000	150,000	200,000
6.	จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	คน	500	700	1,000
7.	จำนวนนักบริการวิชาการหน้าใหม่ที่สนับสนุน ให้ได้รับแหล่งทุนภายนอก	คน	1	2	3

## บทที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัด	หน่วยงานที่เข้าร่วม	รูปแบบการจัด	จำนวนผู้เข้าร่วม(คน)
1.กิจกรรมยกระดับสินค้าและบริการในพื้นที่เทศบาลนครสงขลา	26 มิถุนายน 2568	ศาลาที่ทำการชุมชนท่าสะอ้าน	-เทศบาลนครสงขลา	อบรมเชิงปฏิบัติการ	50
2.โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟ	5-6 กรกฎาคม 2568	อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง		จัดงานกาแฟ+ การบรรยายให้ความรู้	100
3.โครงการอบรมน้ำพริกปลากกรอบชุมชนวัดดอนรัก	วันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2569	ที่ทำการกลุ่มสตรีชุมชนวัดดอนรัก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	-เทศบาลนครสงขลา -กองสวัสดิการสังคม เทศบาลนครสงขลา	อบรมเชิงปฏิบัติการ	20 คน / วัน
4.โครงการอบรมน้ำพริกไข่เค็มและน้ำพริกตาแดง ชุมชนวัดดอนรัก	วันที่ 22-23 มีนาคม 2569	ที่ทำการกลุ่มสตรีชุมชนวัดดอนรัก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	-เทศบาลนครสงขลา -กองสวัสดิการสังคม เทศบาลนครสงขลา	อบรมเชิงปฏิบัติการ	20 คน / วัน
5.โครงการอบรมทำขนมฟิวชั่นชุมชนบ้านเหล่า	วันที่ 20-21 มีนาคม 2569	ศาลาชุมชนบ้านเหล่า ตำบลเขารูปข้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	-พัฒนาชุมชนตำบลเขารูปข้าง -ชุมชนวัดดอนรัก	อบรมเชิงปฏิบัติการ	25 คน / วัน

### บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานของหน่วยบริการวิชาการกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา ได้มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อนำกฎหมายมาใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดที่ 1, 2, 3, 4 และ 6

ผลการดำเนินการ คือ

จากการดำเนินโครงการ หน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญาได้มีการนำองค์ความรู้ทางกฎหมาย โดยเฉพาะกฎหมายธุรกิจและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนเป้าหมายในหลายพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ ชุมชนท่าสะอ้าน-เตาอิฐ ชุมชนวัดดอนรัก ชุมชนบ้านเหล่า และพื้นที่จังหวัดพัทลุง

ในพื้นที่ชุมชนท่าสะอ้าน-เตาอิฐ ได้มีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น กลัวยฉาบและมันฉาบ โดยมีการให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่าสินค้า ขณะที่ชุมชนวัดดอนรัก ได้มีการอบรมการผลิตน้ำพริก ได้แก่ น้ำพริกปลารอบ น้ำพริกไข่เค็ม และน้ำพริกตาแดง ซึ่งเป็นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

นอกจากนี้ ในพื้นที่ชุมชนบ้านเหล่า ได้มีการส่งเสริมอาชีพด้านการทำขนม เช่น ขนมหม้อแกง ขนมบ้าบิ่น และชิฟออนมะพร้าวอ่อน รวมถึงในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์กาแฟ ซึ่งเป็นการต่อยอดสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม

ควบคู่กันนี้ หน่วยบริการวิชาการฯ ได้ให้คำแนะนำด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การออกแบบฉลากสินค้า การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน การขอเครื่องหมายรับรองคุณภาพอาหาร (อย.) และการพัฒนาเครื่องหมายทางการค้า ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้า ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน

2) วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อส่งเสริมการใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการจัดการธุรกิจชุมชนในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดที่ 2, 3, 4 และ 6

ผลการดำเนินการ คือ

หน่วยบริการวิชาการฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ชุมชนใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น การจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน การจัดระบบการผลิตและการตลาด รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบ

การดำเนินงานดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย ได้แก่ เทศบาลนครสงขลา กองสวัสดิการสังคม และพัฒนาชุมชนตำบลเขาปู่ช้าง ซึ่งมีบทบาทในการสนับสนุนและขับเคลื่อน

กิจกรรมในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดการรวมกลุ่มของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มสตรีในชุมชน ในลักษณะของกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็ง

ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการ ต้นทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการดำเนินกิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งเป็นการสร้างรากฐานเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

3) วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยนำองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนและสังคม

ความสอดคล้องของตัวชี้วัดที่ 2, 3, 4 และ 6

ผลการดำเนินการ คือ

โครงการได้ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยการนำองค์ความรู้ด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ของสินค้า

ในพื้นที่ต่าง ๆ มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า (Branding) และการพัฒนาเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบฉลากสินค้าในชุมชนท่าสะพาน-เตาอิฐ การเตรียมความพร้อมในการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านเหล่า และการยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกของชุมชนวัดดอนรัก

นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อคุ้มครองสิทธิในผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ในกิจกรรมส่งเสริมกาแพชของจังหวัดพัทลุง

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์ และสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

## บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน

### 1. ผลการดำเนินงาน รอบ 1 ปี ในปีนี้ 2 รายละเอียดผลการดำเนินตามตัวชี้วัด

#### 1.1 โครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

ที่	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม	ประเภท		รูปแบบ	กลุ่ม เป้าหมาย	วัน เดือน ปี / สถานที่	ค่าใช้จ่าย ในการ ดำเนินงาน
		นวัตกรรม สังคม	การเป็น ผู้ประกอบการ				
1	กิจกรรม ยกระดับ สินค้าและ บริการใน พื้นที่เทศบาล นครสงขลา		/	รูปแบบการจัดโครงการ เป็น การอบรมเชิง ปฏิบัติการ (Workshop) โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพของชุมชนในการ ผลิตสินค้าแปรรูป เช่น กล้วยฉาบและมันฉาบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การปรับปรุง คุณภาพสินค้า และการ เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ ภายในกิจกรรมมีการ บรรยายให้ความรู้ควบคู่ กับการฝึกปฏิบัติจริง โดย เน้นให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำ ความรู้ไปใช้ได้จริงในระดับ ครัวเรือนและระดับกลุ่ม อาชีพ รวมถึงมีการ สอดแทรกองค์ความรู้ด้าน กฎหมายธุรกิจ เช่น แนว ทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐาน และการ เตรียมความพร้อมในการ	ชาวบ้าน ใน ชุมชน ท่า สะอ้าน- เตาอิฐ	26 มิถุนายน 2568	-

ที่	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม	ประเภท		รูปแบบ	กลุ่ม เป้าหมาย	วัน เดือน ปี / สถานที่	ค่าใช้จ่าย ในการ ดำเนินงาน
		นวัตกรรม สังคม	การเป็น ผู้ประกอบการ				
				ต่อยอดสู่การดำเนินธุรกิจ อย่างถูกต้อง			
2	โครงการ ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ กาแฟ		/	รูปแบบการจัดโครงการ เป็น การจัดกิจกรรม ส่งเสริมเศรษฐกิจเชิง สร้างสรรค์ควบคู่กับการให้ ความรู้ (Event + Knowledge Sharing) โดยจัดในลักษณะงาน แสดงสินค้าและกิจกรรม กาแฟ (Coffee and Craft) ภายในกิจกรรมมีการบูร ณาการทั้งการจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กาแฟ การแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ระหว่าง ผู้ประกอบการ และการ บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การ สร้างแบรนด์ และแนวทาง การเพิ่มมูลค่า โดยมีการ เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้าน กฎหมายทรัพย์สินทาง ปัญญาเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ สามารถแข่งขันในตลาดได้	ผู้ประก อบการ ร้าน กาแฟ/ ผู้บริโภ ค กาแฟ/ บุคคล ทั่วไป	5-6 กรกฎาคม 2568	10,000

ที่	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม	ประเภท		รูปแบบ	กลุ่ม เป้าหมาย	วัน เดือน ปี / สถานที่	ค่าใช้จ่าย ในการ ดำเนินงาน
		นวัตกรรม สังคม	การเป็น ผู้ประกอบการ				
3	โครงการอบรม น้ำพริกปลา กรอบชุมชนวัด ดอนรัก		/	รูปแบบการจัดโครงการ เป็นการ อบรมเชิง ปฏิบัติการ (Workshop) โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมได้ เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและ ลงมือปฏิบัติจริง เริ่มจาก การให้ความรู้เกี่ยวกับการ คัดเลือกวัตถุดิบ การ เตรียมส่วนผสม เทคนิค การปรุง และการควบคุม คุณภาพอาหาร จากนั้นให้ ผู้เข้าร่วมได้ฝึกปฏิบัติการ ทำน้ำพริกปลากรอบด้วย ตนเอง	กลุ่ม สตรี ชุมชน วัดดอน รัก	วันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ทำการ กลุ่มสตรี ชุมชนวัด ดอนรัก ตำบลบ่อ ยาง อำเภอ เมืองสงขลา จังหวัด สงขลา	11,600
4	โครงการอบรม น้ำพริกไข่เค็ม และน้ำพริกตา แดง ชุมชนวัด ดอนรัก		/	รูปแบบการจัดโครงการ เป็น อบรมเชิงปฏิบัติการ ต่อเนื่อง ที่เน้นการพัฒนา ทักษะการแปรรูปอาหาร หลากหลายรูปแบบ โดย เริ่มจากการบรรยายให้ ความรู้เกี่ยวกับสูตรและ เทคนิคการผลิตน้ำพริกแต่ ละชนิด การควบคุม คุณภาพ และการยืดอายุ สินค้า  ภาคปฏิบัติเปิดโอกาสให้ ผู้เข้าร่วมได้ทดลองผลิต น้ำพริกไข่เค็มและน้ำพริก ตาแดงจริง โดยมีวิทยากร	กลุ่ม สตรี ชุมชน วัดดอน รัก	วันที่ 22-23 มีนาคม 2569 ที่ทำการ กลุ่มสตรี ชุมชนวัด ดอนรัก ตำบลบ่อ ยาง อำเภอ เมืองสงขลา จังหวัด สงขลา	11,800

ที่	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม	ประเภท		รูปแบบ	กลุ่ม เป้าหมาย	วัน เดือน ปี / สถานที่	ค่าใช้จ่าย ในการ ดำเนินงาน
		นวัตกรรม สังคม	การเป็น ผู้ประกอบการ				
				ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งเสริมองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน			
5	โครงการอบรม ทำขนมพื้วชั้น ชุมชนบ้าน เหล่า		/	รูปแบบการจัดโครงการ เป็น อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านอาชีพ (Skill-based Workshop) ที่เน้นการสร้างทักษะใหม่ให้แก่กลุ่มสตรีในชุมชน โดยมีการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการทำขนมพื้วชั้น ได้แก่ ขนมหม้อแกง ขนมบ้าบิ่น และซิฟฟอนมะพร้าวอ่อน การดำเนินกิจกรรมเริ่มจากการแนะนำแนวคิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด จากนั้นผู้เข้าร่วมได้ฝึกปฏิบัติจริง ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์	กลุ่ม สตรี ชุมชน วัดดอน รักและ ชุมชน บ้าน เหล่า	วันที่ 20-21 มีนาคม 2569 ศาลาชุมชน บ้านเหล่า ตำบลเขา รูปช้าง อำเภอเมือง สงขลา จังหวัด สงขลา	16,600

## 1.2 สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ

ที่	ชื่อสินค้าและบริการ	ประเภท		พื้นที่เป้าหมาย	วิธีการสร้าง มูลค่าเพิ่ม	สร้างมูลค่า ได้ร้อยละ
		สินค้า	บริการ			
1	กล้วยฉาบ	/		ชุมชนท่า สะอ้าน-เตาอิฐ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการปรับปรุง สูตร และการเพิ่มองค์ ความรู้ในการทำให้แก่ ชาวบ้าน	-
2	มันฉาบ	/				-
3	น้ำพริกไข่เค็ม	/		ชุมชนวัดดอนรัก	น้ำพริกทั้ง 3 รูปแบบ อยู่ระหว่าง การ ปรับปรุงรูปแบบการ จัดเก็บให้มีระยะเวลา ที่จัดเก็บให้ยาวนาน ขึ้น รวมทั้งการทำ การตลาดในการโป รมทสินค้าชุมชน และ การจัดทะเบียน วิสาหกิจชุมชนเพื่อ นำไปสู่ การขอ เครื่องหมายรับรอง ต่าง ๆ	-
4	น้ำพริกปลากุกรอบ	/				-
5	น้ำพริกตาแดง	/				-
6	ขนมหม้อแกง	/		ชุมชนบ้านเหล่า	อยู่ระหว่างการจัดสอน ชาวบ้านในชุมชนให้ สามารถทำขนมต่าง ๆ ได้ โดยเป็นมาตรฐาน เดียวกัน และการ ออกแบบฉลากสินค้า ให้มีความน่าสนใจ อีก ทั้งการหาช่องทางใน	-
7	ขนมบ้าบิ่น	/				-
8	ชิฟฟอนมะพร้าวอ่อน	/				-

ที่	ชื่อสินค้าและบริการ	ประเภท		พื้นที่เป้าหมาย	วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม	สร้างมูลค่าได้ร้อยละ
		สินค้า	บริการ			
					การโปรโมทสินค้าชุมชน	
9	กาแฟ	/		จังหวัดพัทลุง	อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกาแฟ	-

1.3 ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ที่	ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน	โครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม	วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ประโยชน์ที่ได้รับ
1	ชุมชนท่าสะอ้าน-เตาอิฐ	กิจกรรมยกระดับสินค้าและบริการในพื้นที่เทศบาลนครสงขลา	ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น กล้วยฉาบและมันฉาบ โดยเน้นการปรับปรุงคุณภาพสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการให้ความรู้ด้านกฎหมายธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์	ชุมชนสามารถพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม เกิดการสร้างรายได้ในครัวเรือน และมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
2	จังหวัดพัทลุง	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟ	จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้า (Coffee and Craft) ควบคู่กับการให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการต่อยอดสินค้าเกษตร พร้อมเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟให้มีเอกลักษณ์ เพิ่มโอกาสทางการตลาด และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในระดับชุมชน
3	ชุมชนวัดดอนรัก	โครงการอบรมน้ำพริกปลากรอบ ชุมชนวัดดอนรัก	ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ชุมชนสามารถผลิตสินค้าอาหารที่มี

ที่	ชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงาน	โครงการบริการวิชาการ/ กิจกรรม	วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ประโยชน์ที่ได้รับ
			น้ำพริกปลาทูกรอบ โดยเน้น การปรับปรุงสูตร การ ควบคุมคุณภาพ การแปร รูปอาหาร และการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งให้ คำแนะนำด้านกฎหมาย เกี่ยวกับมาตรฐานอาหาร และการขอรับรองคุณภาพ	คุณภาพและมาตรฐาน มากขึ้น เกิดอาชีพเสริม และเพิ่มรายได้ให้ ครัวเรือน รวมทั้งมีความ พร้อมในการพัฒนา สินค้าเข้าสู่ตลาดเชิง พาณิชยกรรม
4	ชุมชนวัดดอนรัก	โครงการอบรมน้ำพริกไข่ เค็มและน้ำพริกตาแดง ชุมชนวัดดอนรัก	พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้ มีความหลากหลาย โดย เพิ่มทักษะการผลิตน้ำพริก หลายชนิด ควบคู่กับการ ให้ความรู้ด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การ ตั้งชื่อสินค้า และแนวทาง การขออนุญาตทาง กฎหมาย เช่น มาตรฐาน อย. และการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชน	ชุมชนสามารถต่อยอด ผลิตภัณฑ์ให้มีความ หลากหลายและตอบ โจทย์ตลาดมากขึ้น เกิด การรวมกลุ่มเพื่อ ประกอบอาชีพ และเพิ่ม ศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจอย่างถูกต้องตาม กฎหมาย
5	ชุมชนบ้านเหล่าและ ชุมชนวัดดอนรัก	โครงการอบรมทำขนม พิวชั้น ชุมชนบ้านเหล่า	ถ่ายทอดทักษะการทำ ขนมรูปแบบใหม่ (ขนม พิวชั้น) พร้อมบูรณาการ ความรู้ด้านการตลาดและ ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การออกแบบโลโก้ การ สร้างแบรนด์สินค้า และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี เอกลักษณ์	ชุมชนมีทักษะอาชีพใหม่ สามารถสร้างรายได้ เสริมจากการผลิตและ จำหน่ายขนม เกิดการ พัฒนาสินค้าให้มีความ ทันสมัยและแข่งขันใน ตลาดได้ รวมทั้งเพิ่ม โอกาสในการสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจของชุมชน

1.4 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม  
 ของมหาวิทยาลัย

ที่	ชื่อความร่วมมือ	หน่วยงาน ที่ทำ ความร่วมมือ	ประเภทความร่วมมือ			วัตถุประสงค์ ความร่วมมือ	ระยะเวลา ของ ความร่วมมือ	ค่า น้ำหนักร
			พัฒนา ผู้ประกอบการ	ส่งเสริม การสร้าง นวัตกรรม	อื่น ๆ			
1	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ และหอการค้าจังหวัดสงขลา	หอการค้าจังหวัดสงขลา	/	/		เพื่อตกลงให้ความร่วมมือกันในการที่จะประสานความร่วมมือกันในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา พัฒนาด้านนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้การดำเนินการจัดการบรรลุตามเป้าหมาย และสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	18 พฤษภาคม 2565 สิ้นสุดวันที่ 17 พฤษภาคม 2569	0.50
2	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ และบริษัท มีผักดี จำกัด	บริษัท มีผักดี จำกัด	/	/		เพื่อตกลงให้ความร่วมมือในการที่จะประสานความร่วมมือกันในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา พัฒนาด้านนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้การดำเนินการจัดการบรรลุตามเป้าหมาย และสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	18 พฤษภาคม 2565 สิ้นสุดวันที่ 17 พฤษภาคม 2569	0.25

ที่	ชื่อความร่วมมือ	หน่วยงานที่ทำความร่วมมือ	ประเภทความร่วมมือ			วัตถุประสงค์ความร่วมมือ	ระยะเวลาของความร่วมมือ	ค่าน้ำหนัก
			พัฒนาผู้ประกอบการ	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	อื่นๆ			
3	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กับเทศบาลนครสงขลา	เทศบาลนครสงขลา	/	/		เพื่อสร้างความร่วมมือกันทั้งด้านบุคลากรและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอน	4 ปี (18 มิ.ย.67 – 17 มิ.ย. 71)	0.25

## 1.5 เงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ไม่มี)

ที่	ชื่อโครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี/สถานที่ ที่ดำเนินโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	แหล่งทุนภายนอก	จำนวนเงิน (บาท)

## 1.6 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ที่	ชื่อโครงการบริการวิชาการ	วัน/เดือน/ปี/สถานที่ ที่ดำเนินโครงการ	จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด (คน)			
			องค์ความรู้	เทคโนโลยี	นวัตกรรม	อื่นๆ
1	กิจกรรม	วันที่ 26 มิถุนายน 2568	50			

ที่	ชื่อโครงการ บริการวิชาการ	วัน/เดือน/ปี/ สถานที่ ที่ดำเนิน โครงการ	จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด (คน)			
			องค์ความรู้	เทคโนโลยี	นวัตกรรม	อื่นๆ
	ยกระดับสินค้าและ บริการในพื้นที่ เทศบาลนคร สงขลา	ชาวบ้านใน ชุมชนท่า สะพาน-เตาอิฐ				
2	โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์กาแฟ	วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2568 ผู้ประกอบการ ร้านกาแฟ/ ผู้บริโภค กาแฟ/บุคคล ทั่วไป	100			
3	โครงการอบรม น้ำพริกปลากรอบ ชุมชนวัดดอนรัก	วันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ทำการกลุ่มสตรี ชุมชนวัดดอนรัก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง สงขลา จังหวัด สงขลา	20			
4	โครงการอบรม น้ำพริกไข่เค็มและ น้ำพริกตาแดง ชุมชน วัดดอนรัก	วันที่ 22-23 มีนาคม 2569 ที่ทำการกลุ่มสตรี ชุมชนวัดดอนรัก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง สงขลา จังหวัด สงขลา	20			

ที่	ชื่อโครงการ บริการวิชาการ	วัน/เดือน/ปี/ สถานที่ ที่ดำเนิน โครงการ	จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด (คน)			
			องค์ความรู้	เทคโนโลยี	นวัตกรรม	อื่นๆ
5	โครงการอบรมทำ ขนมพื้วชั้น ชุมชน บ้านเหล่า	วันที่ 20-21 มีนาคม 2569 ศาลาชุมชนบ้าน เหล่า ตำบลเขา รูปช้าง อำเภอ เมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	25			

## 2. การประเมินผลกระทบทางสังคม

### 2.1 ท่วงโซ่ผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA)

ปัจจัยนำเข้า Input	กิจกรรม Activities	ผลผลิต Output	ผู้ใช้ประโยชน์ User	ผลลัพธ์ Outcome	ตัวชี้วัด	ผลกระทบ Impact
งบประมาณโครงการ วิทยากรด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และ กฎหมาย วัสดุ อุปกรณ์ และความ ร่วมมือจากเทศบาล นครสงขลา	กิจกรรม ยกระดับ สินค้าและ บริการใน พื้นที่ เทศบาล นคร สงขลา	ผู้เข้าร่วมมี ความรู้และ สามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ชุมชนได้ มี ต้นแบบสินค้า แปรรูปที่ได้รับ การปรับปรุง	ผู้นำชุมชนและ ชาวบ้านใน ชุมชนทำ สะพาน-เตาอิฐ	เกิดการพัฒน สินค้าให้มี คุณภาพและ มูลค่าเพิ่ม พร้อมต่อยอด สู่การจำหน่าย	จำนวน ผู้เข้าร่วม จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนา จำนวนผู้ ได้รับองค์ ความรู้	เศรษฐกิจ ชุมชน เข้มแข็งขึ้น และสามารถ สร้างรายได้ อย่างยั่งยืน
งบประมาณ วิทยากร ด้านกาแฟและ การตลาด ผู้ประกอบการใน พื้นที่ และสถานที่จัด งาน	โครงการ ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ กาแฟ	เกิดการ นำเสนอและ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ กาแฟ และมี การแลกเปลี่ยน องค์ความรู้	เกษตรกรผู้ปลูก กาแฟและ ผู้ประกอบการ ในจังหวัดพัทลุง	ผลิตภัณฑ์ กาแฟได้รับ การพัฒนา และมีโอกาส ทางการตลาด เพิ่มขึ้น	จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ นำเสนอ และจำนวน	เกิดการ ยกระดับ สินค้าเกษตร สู่สินค้าเชิง พาณิชย์ และ เพิ่มรายได้ให้ ชุมชน

ปัจจัยนำเข้า Input	กิจกรรม Activities	ผลผลิต Output	ผู้ใช้ประโยชน์ User	ผลลัพธ์ Outcome	ตัวชี้วัด	ผลกระทบ Impact
					ผู้ได้รับองค์ความรู้	
งบประมาณ วิทยาลัยการ ผู้เชี่ยวชาญด้าน อาหารและกฎหมาย วัสดุอุปกรณ์ในการ ฝึกอบรม ความ ร่วมมือจากเทศบาล นครสงขลา และกลุ่ม สตรีชุมชน	โครงการ อบรม น้ำพริกปลา กรอบ ชุมชนวัด ดอนรัก	ผู้เข้าร่วมได้รับ ความรู้และ สามารถผลิต น้ำพริกปลา กรอบได้ มี ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ ชุมชน	กลุ่มสตรีชุมชน วัดดอนรัก และ ครัวเรือนใน ชุมชน	เกิดการสร้าง อาชีพเสริม เพิ่มรายได้ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้มี คุณภาพและ มาตรฐาน	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนา จำนวนผู้ ได้รับการ ถ่ายทอด องค์ความรู้	เศรษฐกิจ ชุมชน เข้มแข็งขึ้น สินค้าชุมชนมี มูลค่าเพิ่ม และเกิด ความยั่งยืน ทางอาชีพ
งบประมาณ วิทยาลัยการ วัตถุดิบ อุปกรณ์การ ผลิต และ ความ ร่วมมือจากหน่วยงาน ท้องถิ่น	โครงการ อบรม น้ำพริกไข่ เค็มและ น้ำพริกตา แดง ชุมชน วัดดอนรัก	ผู้เข้าร่วม สามารถผลิต น้ำพริกได้หลาย ชนิด และมีองค์ ความรู้ด้านการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์	กลุ่มสตรีชุมชน วัดดอนรัก	เกิดความ หลากหลาย ของผลิตภัณฑ์ เพิ่มโอกาสทาง การตลาด และ สามารถ พัฒนาเป็น กลุ่มอาชีพ	จำนวน ผลิตภัณฑ์ ใหม่ ที่ เกิดขึ้น จำนวน ผู้เข้าร่วม และระดับ ความรู้ที่ เพิ่มขึ้น	ชุมชนมีความ เข้มแข็งทาง เศรษฐกิจ มากขึ้น เกิด การรวมกลุ่ม ทางอาชีพ และสามารถ แข่งขันใน ตลาดได้
งบประมาณ วิทยาลัยการ ด้านขนม และ การตลาด วัสดุ อุปกรณ์ และความ ร่วมมือจากพัฒนา ชุมชนตำบลเขารูป ช้าง	โครงการ อบรมทำ ขนมพื้วชั้น ชุมชนบ้าน เหล่า	ผู้เข้าร่วม สามารถผลิต ขนมพื้วชั้นได้ และมีแนวคิดใน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	กลุ่มสตรีชุมชน บ้านเหล่าและ กลุ่มสตรีวัด ดอนรัก	เกิดอาชีพใหม่ เพิ่มรายได้ และสามารถ พัฒนาสินค้า ให้มีเอกลักษณ์ เฉพาะ	จำนวน ผู้เข้าร่วม จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนา และ จำนวนผู้ ได้รับองค์ ความรู้	ชุมชนมี ศักยภาพใน การสร้าง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่า สินค้า และ ยกระดับ คุณภาพชีวิต

ปัจจัยนำเข้า Input	กิจกรรม Activities	ผลผลิต Output	ผู้ใช้ประโยชน์ User	ผลลัพธ์ Outcome	ตัวชี้วัด	ผลกระทบ Impact
						ช อ ง ประชาชน

## 2.2 ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นหลังการดำเนินโครงการ

ผลประโยชน์ของโครงการ (Benefit)	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2571
1.การเพิ่มองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ/ เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวนผู้ที่ ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 500 คน	จำนวนผู้ที่ได้รับ การถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม จำนวน 550 คน	จำนวนผู้ที่ ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 600 คน	จำนวนผู้ที่ ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม จำนวน 700 คน	จำนวนผู้ที่ ได้รับการ ถ่ายทอด องค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม จำนวน 800 คน
2.การยกระดับสินค้าและบริการให้แก่ชุมชนใน พื้นที่จังหวัดสงขลา	จำนวนสินค้า และบริการ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์	จำนวนสินค้า และบริการ จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์	จำนวนสินค้า และบริการ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์	จำนวนสินค้า และบริการ จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์	จำนวน สินค้าและ บริการ จำนวน 14 ผลิตภัณฑ์
3.ชุมชนหรือหน่วยงานได้รับประโยชน์จากการ บริการวิชาการ	จำนวน 4 ชุมชน	จำนวน 5 ชุมชน	จำนวน 6 ชุมชน	จำนวน 7 ชุมชน	จำนวน 8 ชุมชน

## 2.3 ผลกระทบกรณีฐาน

ผลประโยชน์ (จากข้อ 2.2)	องค์กรอื่นร่วมทำ (ระบุชื่อองค์กร/หน่วยงานและร้อยละการมีส่วนร่วม)	ผลที่เกิดขึ้นแม้โครงการนี้ไม่ได้ดำเนินการ (ระบุสิ่งที่เกิดขึ้น กับร้อยละของผลกระทบ)	ผลลัพธ์ทดแทน (โครงการนี้มีผลลัพธ์เชิงบวกสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มหนึ่งได้รับการ “ชดเชย” ด้วยผลลัพธ์เชิงลบที่เกิดกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น)
การเพิ่มองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	1. คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ร้อยละ 100 2. ฝ่ายกิจการฮาลาล สำนักงาน สำนักงาน คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัดสงขลา ร้อยละ 20	ผู้ประกอบการ หรือกลุ่มวิสาหกิจ เกิดความรู้จากการเข้ารับการอบรมเพื่อนำไปยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการของตน ร้อยละ 80	การท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 (10 คนต่อวันธรรมดา และ 20 คนในวันหยุด)
การยกระดับสินค้าและบริการให้แก่ชุมชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา	1.เทศบาลนครสงขลา ร้อยละ 20 2.องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะใหญ่ ร้อยละ 20 3.บริษัท คอฟฟี่ อีโนเวทีฟ จำกัด ร้อยละ 30	ผู้ประกอบการหรือกลุ่มวิสาหกิจสามารถพัฒนาและยกระดับสินค้าหรือบริการของตน ร้อยละ 50	ผู้ประกอบการในการซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น (อยู่ระหว่างการดำเนินการขอเครื่องหมายรับรอง)
ชุมชนหรือหน่วยงานได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ	1.เทศบาลนครสงขลา ร้อยละ 20 2.ชุมชนวัดดอนรัก 3.ชุมชนบ้านเหล่า 4.ชุมชนท่าสะอ้าน-เตาอิฐ	ชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ในการนำไปต่อยอดการพัฒนางานหรือพัฒนาพื้นที่รวมทั้งการสร้างอาชีพ การสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน ร้อยละ 60	หน่วยงานภาครัฐหรือชุมชนเป้าหมายมีแนวทางในการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่หรือยกระดับสินค้าหรือบริการในพื้นที่ เพื่อให้เป็นรู้จัก หรือดึงดูด

ผลประโยชน์ (จากข้อ 2.2)	องค์กรอื่นร่วมทำ (ระบุชื่อองค์กร/หน่วยงานและร้อยละการมีส่วนร่วม)	ผลที่เกิดขึ้นแม้โครงการนี้ไม่ได้ดำเนินการ (ระบุสิ่งที่เกิดขึ้น กับร้อยละของผลกระทบ)	ผลลัพธ์ทดแทน (โครงการนี้มีผลลัพธ์เชิงบวกสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มหนึ่งได้รับการ “ชดเชย” ด้วยผลลัพธ์เชิงลบที่เกิดกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น)
			นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

### 3. รายงานการใช้จ่าย (งบประมาณ 1 ปี)

กิจกรรมที่ 1. กิจกรรมยกระดับสินค้าและบริการในพื้นที่เทศบาลนครสงขลา

ไม่ใช้งบประมาณ

กิจกรรมที่ 2. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟ

	รายการ	งบประมาณ		หมายเหตุ
		ตามแผน ปีที่ 2	ใช้จ่ายจริง	
1.	หมวดค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6,000	6,000	
2.	หมวดค่าใช้สอย ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4,000	4,000	
รวมงบประมาณ		10,000	10,000	คืน -

กิจกรรมที่ 3. โครงการอบรมน้ำพริกปลารอบ ชุมชนวัดดอนรัก

	รายการ	งบประมาณ		หมายเหตุ
		ตามแผน ปีที่ 2	ใช้จ่ายจริง	
1.	หมวดค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	3,600	3,600	
2.	หมวดค่าใช้สอย ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	4,000	4,000	
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	3,000	3,000	
3.	ค่าวัสดุ	1,000	1,000	
รวมงบประมาณ		11,600	11,600	คืน -

**กิจกรรมที่ 4. โครงการอบรมน้ำพริกไข่เค็มและน้ำพริกตาแดง ชุมชนวัดดอนรัก**

	รายการ	งบประมาณ		หมายเหตุ
		ตามแผน ปีที่ 2	ใช้จ่ายจริง	
1.	หมวดค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	3,600	3,600	
2.	หมวดค่าใช้สอย ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	4,000	4,000	
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	3,000	3,000	
3.	ค่าวัสดุ	1,200	1,200	

	รายการ	งบประมาณ		หมายเหตุ
		ตามแผน ปีที่ 2	ใช้จ่ายจริง	
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>11,800</b>	<b>11,800</b>	<b>คืน -</b>

**กิจกรรมที่ 5. โครงการอบรมทำขนมฟิวชั่น ชุมชนบ้านเหล่า**

	รายการ	งบประมาณ		หมายเหตุ
		ตามแผน ปีที่ 2	ใช้จ่ายจริง	
1.	หมวดค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	3,600	3,600	
2.	หมวดค่าใช้สอย ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	5,000 5,000	5,000 5,000	
3.	ค่าวัสดุ	3,000	3,000	
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>16,600</b>	<b>16,600</b>	<b>คืน -</b>

**หมายเหตุ หลักเกณฑ์ค่าใช้จ่ายที่หน่วยบริการวิชาการสามารถเบิกได้**

- ค่าบริหารจัดการโครงการหรือค่าตอบแทนที่ปรึกษา ไม่เกินร้อยละ 15 ของงบประมาณรวมทั้งโครงการ
- การจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการดำเนินงานกิจกรรมของหน่วยที่จำเป็นและตอบสนองตัวชี้วัดของการดำเนินงาน ไม่สนับสนุนการจัดซื้อครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง
- เกณฑ์ค่าใช้จ่าย หรืออัตราการจ่ายเงินของหน่วย ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## 4. สรุปตาราง เป้าหมาย ผลผลิต ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน ของหน่วยบริการวิชาการ

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline (ปี 2566- 2568)	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		รวม	
				เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผล ที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ ได้
1	โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการ เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		10	10	11	4	12	-	21	14
2	สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากบริการวิชาการ	จำนวน ผลิตภัณฑ์/บริการ		10	8	11	9	12	-	21	17
3	ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการ บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและ บริการ	จำนวนชุมชน/ พื้นที่/หน่วยงาน		5	5	6	4	7	-	11	9
4	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ		50	50	60	33.3	70	-	50	33.3
5	เงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่ง ภายนอก	จำนวนเงิน(บาท)		200,000	0	300,000	-	400,000	-	200,000	0
6	จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	คน		500	501	700	215	1,000	-	1200	716
7	อื่น ๆ										

## ภาคผนวก

### ภาคผนวก ก. รูปภาพประกอบการดำเนินโครงการ

#### 1. กิจกรรมยกระดับสินค้าและบริการในพื้นที่เทศบาลนครสงขลา



## 2.โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟ ณ อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง



3.โครงการอบรมการทำน้ำพริกไข่เค็ม / น้ำพริกปลากรอบ และน้ำพริกตาแดง









#### 4. การอบรมทำของฟิวชั่น







ภาคผนวก ข. หลักฐานการเข้าร่วมโครงการของผู้รับบริการ

เอกสารลงทะเบียนการเข้าร่วมกิจกรรม  
การอบรมทำน้ำพริกปลารอบ

จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ร่วมกับศูนย์กฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา และหน่วยบริการวิชาการกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ชุมชน	ลายมือชื่อ
๑	ทอง อภรณ์ทิศา นพกิจ	ดอพรัก	อภรณ์ทิศา
๒	นางกวีรัตน์ สุกสมร	ดอนรัก	กวีรัตน์
๓	นางนวล เจ้าตระกูล	ดอพรัก	นวล
๔	น.ส. สุวิภา พงษ์กัม	ดอพรัก	สุวิภา
๕	นางสมศรี ชนลาพานิช	ดอนรัก	สมศรี
๖	น.ส.อโศก 'แซ่ดอง	ดอพรัก	อโศก
๗	ศษร อภรณ์ พิณฑุส	สหกรณ์การเกษตร	อภรณ์
๘	นาย อโศก อโศก	— ๑ —	อโศก
๙	นาย อโศก อโศก	— ๒ —	อโศก
๑๐	เรณู อโศก	ดอพรัก	เรณู
๑๑	เจ้าแม่ อโศก	ดอพรัก	เจ้าแม่
๑๒	นายพิเชษฐ์ เสงี่ยมอรรถ	ดอพรัก	พิเชษฐ์
๑๓	จรรยาณี ทอเจริญ	ดอนรัก	จรรยาณี
๑๔	จรรยาณี ทอเจริญ	ดอนรัก	จรรยาณี
๑๕	นายอดิษฐ์ เบ็ญจมานิช	— ๓ —	อดิษฐ์
๑๖	นายอดิษฐ์ เบ็ญจมานิช	ดอนรัก	อดิษฐ์
๑๗	นายอดิษฐ์ เบ็ญจมานิช	ดอนรัก	อดิษฐ์
๑๘	นายอดิษฐ์ เบ็ญจมานิช	ดอนรัก	อดิษฐ์
๑๙	นางสีกัญญา สรรณ	— ๔ —	สีกัญญา
๒๐	น.ส.สีกัญญา สรรณ	— ๕ —	สีกัญญา

เอกสารลงทะเบียนการเข้าร่วมกิจกรรม  
การอบรมทำน้ำพริกไข่เค็ม

จัดโดยคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ร่วมกับศูนย์กฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา และหน่วยบริการวิชาการกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ชุมชน	ลายมือชื่อ
๑	ทพ. อัครวิภา นนท	ดอหมัก	อัครวิภา
๒	นางศิริณี นนท	ดอหมัก	ศิริณี
๓	นางพอล เล่าตระกูล	ดอหมัก	พอล
๔	นท. สุธีรา แซ่กิม	ดอหมัก	สุธีรา
๕	นางสมศรี ชนเดาหาษา	ดอหมัก	สมศรี
๖	นส. อโณทัย แซ่กิม	ดอหมัก	อโณทัย
๗	นช. รณนภ พิชิต	มหาวิทยาลัยทักษิณ	รณนภ
๘	นช. วิวัฒน์ นนท	---	วิวัฒน์
๙	นช. อธิวัฒน์ นนท	---	อธิวัฒน์
๑๐	นช. สกนธ์ นนท	---	สกนธ์
๑๑	นช. อธิวัฒน์ นนท	---	อธิวัฒน์
๑๒	นายสิริวัฒน์ สวรรณ	ดอหมัก	สิริวัฒน์
๑๓	นายพิพัฒน์ สวรรณ	ดอหมัก	พิพัฒน์
๑๔	นท. มนร สีดาภิ	ดอหมัก	มนร
๑๕	นส. สติ วัฒน	ดอหมัก	สติ
๑๖	นส. เสาร์ วัฒน	ดอหมัก	เสาร์
๑๗	นส. อธิวัฒน์ นนท	ดอหมัก	อธิวัฒน์
๑๘	นส. อธิวัฒน์ นนท	ดอหมัก	อธิวัฒน์
๑๙	นส. อธิวัฒน์ นนท	ดอหมัก	อธิวัฒน์
๒๐	นางสัณญา สวรรณ	ดอหมัก	สัณญา

เอกสารลงทะเบียนการเข้าร่วมกิจกรรม  
การอบรมการทำขนมเพื่อการประกอบธุรกิจ

จัดโดยคณะประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ร่วมกับศูนย์กฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา และหน่วยบริการวิชาการกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ชุมชน	ลายมือชื่อ
๑	พรดี นฤชัย	ชุมชนบ้านเข้	พงษ์
๒	สุนันต์ พิกัดบัว	ชุมชนบ้านเข้	สุ
๓	อริสรา ไชยบุญยาศ	— น —	อริสรา
๔	รัชกมล สีนทกุล	— น —	รัชกมล
๕	พอลา บาเมอจิบ	— น —	พอลา
๖	อุบล พงษ์อมรธรรม	— น —	อุบล
๗	พอลา กัญญา	— น —	พอลา
๘	ณสกลกัญญา พงษ์ธรรม	— น —	ณสกลกัญญา
๙	นางนง วัลลภศิริ	— น —	นง
๑๐	เบญจมา ชัยกุลธรรม	— น —	เบญจมา
๑๑	พิชญอมร ไบสันเต	— น —	พิชญอมร
๑๒	นางอชิตี สุวรรณ	— น —	อชิตี
๑๓	นงวัลลภศิริ พิศัย	— น —	นงวัลลภศิริ
๑๔	วชิรา ออมล ชัยกุล	คณะศึกษาศาสตร์ ๒.๓๓	วชิรา
๑๕	นางสาววิภา วัลลภ	"	วิภา
๑๖	กมลรัตน์ นนทร	"	กมลรัตน์
๑๗	น.ส. นิตยา นนทร	กลุ่มอาชีพบ้านเข้	นิตยา
๑๘	นางอชิตี วัลลภศิริ	ดอนรัก	อชิตี
๑๙	นางจิต วัลลภศิริ	ดอนรัก	จิต
๒๐	น.ส. นิตยา นนทร	ดอนรัก	นิตยา
๒๑	น.ส. นิตยา นนทร	— น —	นิตยา
๒๒	น.ส. นิตยา นนทร	— น —	นิตยา
๒๓	นางนง วัลลภศิริ	— น —	นง
๒๔	น.ส. นิตยา นนทร	— น —	นิตยา
๒๕	นางอชิตี วัลลภศิริ	— น —	อชิตี

ภาคผนวก ค. รายงานผลการประเมินความสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(Sustainable Development Goals: SDGs)

การดำเนินโครงการของหน่วยบริการวิชาการด้านกฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มีลักษณะสำคัญคือการนำ “เครื่องมือทางกฎหมาย” มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากของชุมชน ผ่านการส่งเสริมการประกอบอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ของสินค้าและบริการในชุมชน

เมื่อพิจารณาเชิงวิเคราะห์ พบว่าโครงการมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีการเชื่อมโยงกับมิติทางกฎหมาย ดังนี้

**1. SDG 1: ขจัดความยากจน (No Poverty)**

โครงการมีส่วนช่วยสร้างอาชีพเสริมให้แก่กลุ่มสตรีในชุมชน ผ่านการฝึกอบรมการผลิตอาหารและขนม ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดเป็นรายได้ของครัวเรือน ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและลดความเปราะบางทาง เศรษฐกิจในระดับชุมชน

**2. United Nations SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)**

โครงการส่งเสริมการสร้างงานและพัฒนาอาชีพในชุมชน โดยเน้นการพัฒนาทักษะ (Skill Development) และการสร้างผู้ประกอบการรายย่อย (Entrepreneurship) ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้า การบริหารจัดการธุรกิจ และการใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจ

**3. SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)**

โครงการมีการนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมอาหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ เช่น การพัฒนา สูตรอาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์สินค้า รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการขอรับ รองมาตรฐานสินค้า ซึ่งช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

**4. SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)**

โครงการมีบทบาทในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชน การ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างคุ้มค่า ส่งผลให้ชุมชนมีความสามารถในการพึ่งพา ตนเองและพัฒนาอย่างยั่งยืน

**5. SDG 12: การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)**

การดำเนินโครงการเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค การควบคุมคุณภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เช่น การเตรียมความพร้อมในการขอ อย. ซึ่ง ช่วยส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

## 6. SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

โครงการมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหลายภาคส่วน ได้แก่ มหาวิทยาลัย เทศบาลนครสงขลา พัฒนาชุมชน และชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

จากการวิเคราะห์ พบว่าโครงการมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างน้อย 6 เป้าหมายหลัก ได้แก่ SDG 1, 8, 9, 11, 12 และ 17 โดยเฉพาะในมิติของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การสร้างอาชีพ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีความเชื่อมโยงกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่อย่างชัดเจน

