
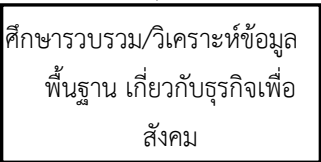
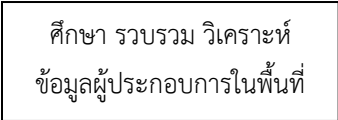

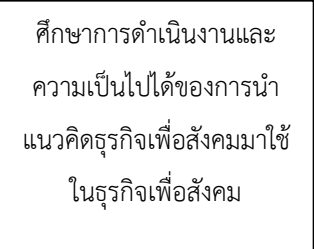




คู่มือมาตรฐานการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ธุรกิจเพื่อสังคม

กระบวนการ Flow Chart	รายละเอียดงาน	ผู้รับผิดชอบงาน	ระยะเวลา	เอกสารอ้างอิง
				
	ศึกษาและวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการจดทะเบียน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ผู้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจะได้รับ	จรรยาพร	15 วัน	-แนวคิดทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม -ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการจดทะเบียน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ
	ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยการสร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึกและนำไปสัมภาษณ์เชิงลึก จะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In debt Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นในเชิงลึก	จรรยาพร	15 วัน	แบบสัมภาษณ์เชิงลึกจะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In debt Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นในเชิงลึก
	ระบุปัญหาที่สะท้อนถึงความสนใจและค่านิยมของผู้ประกอบการ ค้นคว้าปัญหาต่างๆ พิจารณานาขนาดและผลที่อาจเกิดขึ้น และเลือกปัญหาที่รู้สึกว่าจะควรแก้ไขอย่างยิ่ง	สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ	1 วัน	ทฤษฎีและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม ของผู้ประกอบการ
	ทำการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคมที่เกิดขึ้นในชุมชน จากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิและข้อจำกัดของผู้ประกอบการ	จรรยาพร		แบบสัมภาษณ์เชิงลึกจะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In debt Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นในเชิงลึก
				

				
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>เสนอแนะแนวทางการส่งเสริม ธุรกิจเพื่อสังคม และสรุปผลเพื่อ พิจารณา</p> </div> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมตาม หลักการ โดยประกอบไปด้วย เป้าหมาย 3 ประการที่สำคัญ ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 เพื่อส่งเสริมเป้าหมายด้านการสิ้น ความยากจน (Zero Poverty) เป้าหมายที่ 2 แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อ สังคม โดยภาครัฐในระดับส่วนกลาง เป้าหมายที่ 3 เพื่อส่งเสริมเป้าหมายด้านไร้การ ว่างงาน (Zero Unemployment)</p>	<p>จรรยาพร</p>	<p>1 วัน</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคม3 ประการที่สำคัญ ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 เพื่อส่งเสริม เป้าหมายด้านการสิ้น ความยากจน (Zero Poverty) เป้าหมายที่ 2 แนว ทางการพัฒนาวิสาหกิจ เพื่อสังคม โดยภาครัฐใน ระดับส่วนกลาง เป้าหมายที่ 3 เพื่อส่งเสริม เป้าหมายด้านไร้การ ว่างงาน (Zero Unemployment)</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>เสนอที่ประชุม</p> </div> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>เสนอที่ประชุม</p>	<p>บุคลากรสถาบัน ส่งเสริมการ บริการวิชาการ</p>	<p>1 วัน</p>	<p>แนวทางการส่งเสริม ธุรกิจเพื่อสังคม</p>
<p>เห็นชอบ</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>นำแนวทางมาใช้กับกลุ่ม ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาเป็น ธุรกิจเพื่อสังคม</p> </div> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>การให้ความรู้และเป็นที่ปรึกษาแก่กลุ่ม ผู้ประกอบการในการจดทะเบียนธุรกิจเพื่อสังคม</p>	<p>จรรยาพร และ ทีม สสช.</p>		<p>กระบวนการจด ทะเบียนธุรกิจเพื่อ สังคม</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>ประเมินผล</p> </div> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>เป็นการประเมินผลการดำเนินงานทั้งระบบ ทุก ขั้นตอน แล้วนำผลจากการประเมินมาพิจารณา ร่วมกับผลสัมฤทธิ์เพื่อนำผลสัมฤทธิ์ไปเป็น แนวทางกับกลุ่มผู้ประกอบการ</p>	<p>ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประกบ การ</p>	<p>7 วัน เมื่อ สิ้นสุด การ ดำเนินก าร</p>	
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> <p>สิ้นสุด</p> </div>				

